



V netradičním podzimním termínu se uskutečnil již 25. ročník veřejné sbírky Český den proti rakovině. Od středy 29. září do pátku 1. října lidé mohli potkat v ulicích dobrovolníky, do neděle si mohli žluté kytičky koupit v některých provozovnách či obchodech.

Sbírky se zúčastnilo na 12 000 dobrovolníků z řad žáků ZŠ, studentů SŠ i VŠ, členů sdružení onkologických pacientů, členů skautských i pionýrských oddílů, sborů dobrovolných hasičů, ČČK, ČSŽ, mnoho jednotlivců. Kytičky bylo možné koupit v některých knihovnách, městských úřadech, informačních centrech, kavárnách, květinářstvích, obchůdkách či zákaznických centrech dopravních podniků.

Každý dárcer dostal ke kytičce i letáček s informacemi o prevenci nádorů ledvin, močového měchýře a prostaty s cílem upozornit spoluobčany na rizikové faktory a na příznaky, které by neměli přehlédnout. Ústav zdravotnických informací a statistiky vydal podrobnější shrnutí základních epidemiologických charakteristik těchto diagnóz (podrobnosti zde: <https://www.uzis.cz/index.php?pg=aktuality&aid=8523>).

V těchto dnech se dokončuje na pobočkách České pošty zpracování pokladních vaků s hotovostí za prodej kytiček. K 1. listopadu se z prodeje kytiček, z finančních darů a za zaslání dárcovské SMS podařilo na sbírkovém kontě shromáždit **16 035 908,87 Kč**.

Liga proti rakovině děkuje všem dárcům, dobrovolníkům i podporovatelům.

K ČEMU SLOUŽÍ VÝNOS SBÍRKY?

Finance z prodeje kytiček, za zaslání DMS a peněžité dary slouží k financování tří dlouhodobých pilířových programů Ligy proti rakovině Praha:

- Prevence nádorových onemocnění a výchova ke zdravému způsobu života
- Podpora kvality života onkologických pacientů
- Podpora onkologického výzkumu a přístrojového vybavení onkologických pracovišť

Konkrétní rozdělení výnosu Liga oznámí po ukončení sbírky na konci roku.

JAK PŘÍSPĚT PO SBÍRCE?

- Zakoupením **e-kytičky** za dárcovskou SMS ve tvaru DMS KVET 30 nebo 60 nebo 90, Liga podle zvolené částky obdrží 29, 59, případně 89 Kč. Do konce října obdrží dárcer za zaslání DMS e-kytičku.
- Pro pravidelnou podporu zasláním SMS ve tvaru DMS TRV KVET 30 nebo 60 nebo 90, Liga obdrží příspěvek každý měsíc (více na www.darcovskasms.cz)
- Zasláním finančního daru na sbírkový účet **65 000 65/0300**

25. ROČNÍK VEŘEJNÉ SBÍRKY ČESKÝ DEN PROTI RAKOVINĚ PODPOŘILI:

Generální partner:	Česká pošta, s.p.
Hlavní partner:	Direct Parcel Distribution CZ s.r.o.
Hlavní mediální partneři:	Česká televize; ČRo Radiožurnál
IT partner:	Trigama International s.r.o.
Mediální partneři:	MAFRA, a.s.; Vlasta; Rengl, s.r.o.; Zahradkář
Partneři a spolupracovníci:	Albert Česká republika, s.r.o.; Bluetech s.r.o.; Český červený kříž; Český svaz žen; Emco spol. s r.o.; Junák - český skaut, z.s.; Model Obaly a.s.; Monitora media, s.r.o.; Nadační fond Albert; Pionýr, z.s.; Sdružení dopravních podniků ČR; Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska; Soleta Signum s.r.o.; Svaz knihovníků a informačních pracovníků ČR; Země světa

KONTAKTY:

Liga proti rakovině Praha: lpr@lpr.cz, www.lpr.cz, tel.: 224 919 732,

Informace o organizaci sbírky: jitka.bajgarova@arcadia.cz, www.cdpr.cz, tel.: 607 990 261