



## Liga proti rakovině Praha s obrovskou radostí oznamuje, že letošní 28. ročník celonárodní sbírky Český den proti rakovině prozatím vynesl rekordní částku – více než 24 000 000 Kč!

Lidé si s kytičkami odnášeli také letáčky s informacemi o prevenci rakoviny prsu a screeningových programech. Právě důraz na prevenci rakoviny je nedílnou součástí každoroční sbírky Ligy proti rakovině.

Novinkou pro tento ročník sbírky bylo umožnění dárcům přispět bezhotovostně, a to prostřednictvím QR kódu, který byl připevněn ke každému pokladnímu vaku.



### ORIENTAČNÍ DATA KE SBÍRCE:

<b>1 000 000</b>	kytiček s růžovou stužkou
<b>1 000 000</b>	letáčků s informacemi
<b>15 000</b>	dobrovolníků
<b>7 500</b>	pokladních vaků, hotovost zpracovali pracovníci České pošty
<b>1 850</b>	balíků s materiálem zdarma rozvezených firmou DPD
<b>1 450</b>	míst v celé České republice, sbírka byla ve všech krajích i okresech
<b>1 600</b>	spolupracujících subjektů ( <b>348</b> středních škol, <b>414</b> základních škol, <b>51</b> sdružení onkologických pacientů (kolektivních členů Ligy), <b>78</b> skautských oddílů, <b>54</b> pionýrských skupin, <b>250</b> knihoven a informačních center <b>118</b> sborů dobrovolných hasičů ze Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, <b>14</b> základních organizací ČSŽ, <b>16</b> oblastních spolků ČČK, <b>75</b> jednotlivců, <b>200</b> ostatních (obce, firmy, MŠ...))

**Liga proti rakovině Praha DĚKUJE všem dárcům, spolupracovníkům i partnerům!**

### K ČEMU SLOUŽÍ VÝNOS SBÍRKY?

Příspěvky za kytičky, za zaslané DMS a peněžité dary slouží k financování pilířových dlouhodobých programů Ligy proti rakovině Praha:

- Prevence nádorových onemocnění a výchova ke zdravému způsobu života
- Podpora kvality života onkologických pacientů
- Podpora onkologického výzkumu a přístrojového vybavení onkologických pracovišť

**Konkrétní rozdělení výnosu Liga oznámí po ukončení sbírky na konci roku.**

### 28. ROČNÍK VEŘEJNÉ SBÍRKY ČESKÝ DEN PROTI RAKOVINĚ PODPOŘILI:

<b>Generální partner:</b>	Česká pošta, s.p.
<b>Hlavní partner:</b>	DPD (Direct Parcel Distribution CZ s.r.o.)
<b>Hlavní mediální partneři:</b>	Česká televize; ČRo Radiožurnál
<b>IT partner:</b>	Trigama International s.r.o.
<b>Mediální partneři:</b>	MAFRA, a.s.; Květy; Rengl, s.r.o.; Zahrádkář
<b>Partneři a spolupracovníci:</b>	Bluetech s.r.o.; Česká rada dětí a mládeže; Český červený kříž; Český svaz žen; Emco spol.s r.o.; Junák - český skaut, z.s.; Model Obaly a.s.; Monitora media, s.r.o.; Nadační fond Albert; Pionýr, z.s.; Prosaz. z.ú.; Sdružení dopravních podniků ČR; Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska; Soleta Signum s.r.o.; Svaz knihovníků a informačních pracovníků ČR; Země světa