



Liga proti rakovině Praha

Tisková zpráva
Praha, 10. května 2018



Ve středu 16. května vyjdou do ulic v celé republice dvojice dobrovolníků ve žlutých tričkách, aby nabízeli tradiční žlutou kytičku s letošní vínovou stužkou. Liga proti rakovině Praha v rámci sbírky Český den proti rakovině také cílí na veřejnost informační kampaní. Ke každé kytičce dostane dárce letáček s informací o prevenci rakoviny tlustého střeva a konečníku.

SBÍRKA V ČÍSLECH:

14 500	dobrovolníků ve žlutých tričkách
980 000	kytiček s vínovou stužkou a letáčků o prevenci rakoviny tlustého střeva a konečníku
7 250	pokladních vaků, které po sbírce zpracovává Česká pošta
1 200	míst v celé České republice, ve všech krajích i okresech
1 530	balíčků s materiálem ke sbírce zdarma rozvezených firmou Geis
1 050	spolupracujících subjektů (222 středních škol, 285 základních škol, 58 sdružení onkologických pacientů (kolektivních členů Ligy), 65 skautských oddílů, 63 pionýrských skupin, 107 místních organizací Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, 36 místních knihoven, 23 základních organizací ČSŽ, 21 oblastních spolků ČČK, 65 jednotlivců, 116 ostatních (obce, firmy, MŠ...))
15 000	sušenek pro každého dobrovolníka zdarma poskytnutých firmou Emco

MOBILNÍ APLIKACE A E-KYTIČKA

Pomocníkem při sbírce se stala mobilní aplikace DEN PROTI RAKOVINĚ, která umožňuje dobrovolníkům být vidět pro zájemce o kytičku a naopak zájemcům najít si nejbližšího prodejce. Vedle toho aplikace poskytuje možnost získání elektronické kytičky prostřednictvím zaslání dárcovské SMS. Letošní novinkou je preventivní kalendář, který uživatele informuje o všech možnostech preventivních prohlídek, na které má nárok.



JAK PŘÍSPĚT?

- Koupí kytičky za minimální cenu 20 Kč
- Zasláním dárcovské SMS ve tvaru DMS KVET 30 nebo 60 nebo 90, Liga podle zvolené částky obdrží 29, 59, případně 89 Kč. (Více na www.darcovskasms.cz)
- Zasláním finančního daru na sbírkový účet 65 000 65/0300

CELODENNÍ PROGRAM VE ŽLUTÉM STANU 9-19 h

V den sbírky bude v horní části Václavského náměstí stát již tradičně žlutý stan Ligy, kde je možné s jistotou koupit kytičku. Ty budou mezi ostatními dobrovolníky nabízet například i Heidi Janků, Martin Dejdar či Taťána Míková. V bohatém doprovodném programu vystoupí mnoho zpěváků, pěveckých sborů i tanečníků, např. Vladimír Hron, Heidi, Sestry Havelkovy, program zakončí Jaroslav Uhlíř.

Všem zájemcům budou v improvizovaných „ordinacích“ od 12 do 18 hodin k dispozici ke konzultacím lékaři – onkolog a dermatolog.

TÉMA SBÍRKY – RAKOVINA TLUSTÉHO STŘEVA A KONEČNÍKU

Informační kampaň k rakovině tlustého střeva a konečníku v rámci květnové sbírky zvolila Liga již potřetí. Důvodem je stále vysoké číslo nově diagnostikovaných případů ročně, které se pohybuje okolo 8 000. Skutečnost, že úmrtnost na toto onemocnění trvale klesá, je pozitivní zprávou, přesto předsedkyně Ligy proti rakovině Praha MUDr. Michaela Fridrichová vidí možnosti zlepšení situace. „Tak jako u převážné většiny nádorových onemocnění, i u rakoviny tlustého střeva a konečníku úspěch léčby závisí na časně diagnóze nemoci. K vyhledávání raných stádií a dokonce i prekancerózních stavů slouží preventivní vyšetření na skryté krvácení, případně kolonoskopie. Současná situace je však taková, že skríningu se účastní pouze jedna třetina uvažované populace. Liga proti rakovině věří, že informace z letáčků, které se dárcům při sbírce rozdávají, dopadnou na úrodnou půdu.“

K ČEMU SLOUŽÍ VÝNOS SBÍRKY?

Vybrané peníze za prodej kytiček, za zaslané DMS a dary na účet slouží k financování tří základních dlouhodobých programů:

- Nádorová prevence
- Podpora kvality života onkologických pacientů
- Podpora onkologického výzkumu, kvalita výuky a dotace na instrumentální dovybavení onkologických pracovišť

KONTAKTY: Liga proti rakovině Praha: tel.: 224 919 732, lpr@lpr.cz, www.lpr.cz

Informace o sbírce: tel.: 607 990 261, jitka.bajgarova@arcadia.cz, www.cdpr.cz

SBÍRKU ČESKÝ DEN PROTI RAKOVINĚ 2018 PODPOŘILI:

Generální partner:	Česká pošta, s.p.
Hlavní partner:	Geis CZ s.r.o.
Hlavní mediální partneři:	Česká televize, ČRo Radiožurnál
IT partner:	Trigama International s.r.o.
Mediální partneři:	Bauer media v.o.s., Květy, Rengl, s.r.o.
Partneři a spolupracovníci:	Bluetech s.r.o.; Český červený kříž; Český svaz žen, Emco spol. s r.o.; Junák - český skaut, z.s.; Pionýr, z.s.; Model Obaly a.s.; Monitora media, s.r.o.; Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska; Soleta Signum s.r.o.; Země světa